



Communiqué de presse
Le 1^{er} décembre 2023

**5 ENTREPRISES ONT REÇU LEURS TROPHÉES « VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR »
LORS DES « RENCONTRES ENTREPRISES ET TERRITOIRES »**

LE 1^{ER} DECEMBRE 2023

5 Vitrines Industrie du Futur ont reçu leur trophée des mains de Bruno Nicolas, Membre du Bureau de la Filière Solutions Industrie du Futur et Directeur Général d'Actemium et de Valérie SIX, Conseillère Régionale des Hauts-de-France, à l'occasion des salons « Rencontres Entreprises et Territoires » et IN'Ex qui se déroulaient au Siège de la Région Hauts-de-France, le 1^{er} décembre à Lille.



Atelier Agile, EDF – site de Gravelines, Inodesign, SNCF TIP 4.0 et Toyota Motors Manufacturing, ont su mener un projet de transformation industrielle innovant, démarche indispensable pour répondre aux besoins du marché et construire un nouvel avenir industriel. C'est dans ce cadre qu'elles ont reçues leur trophée Vitrines Industrie du Futur.

Attribué par l'Alliance Industrie du Futur (AIF) aux sociétés ayant développé concrètement un projet novateur et mis en œuvre une fourniture de solutions technologiques ou méthodologiques d'origine majoritairement française en particulier grâce au numérique, le label « Vitrines Industrie du Futur » distingue des projets industriels remarquables et inspirants. Depuis sa création, l'AIF a labellisé 122 « Vitrines Industrie du Futur ». Garant d'une visibilité nationale et internationale, le label permet de faire émerger les bonnes pratiques aux caractères emblématiques, imaginées par les entreprises, dont les résultats, en termes de compétitivité, ont été démontrés.

Frédéric SANCHEZ, Président de l'AIF et du Comité Stratégique de Filière Solutions Industrie du Futur, déclare : « Les Vitrines Industrie du Futur ont une valeur d'exemple largement reconnue en France et aussi à l'international. Nous souhaitons qu'elles rayonnent auprès de l'ensemble des industriels, pour que, dans le contexte de France 2030, ils accélèrent leur transformation vers une industrie numérique et décarbonée, avec l'appui de toute la Filière Française des Offreurs de Solutions Industrie du Futur. »

Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France, déclare : « La Région Hauts-de-France est fière de compter désormais 23 entreprises reconnues Vitrines Industrie du Futur, la positionnant ainsi largement en tête du classement national. Cette distinction récompense la capacité partagée par ces entreprises et l'écosystème qui les accompagne de transformer durablement l'industrie et l'économie des Hauts-de-France. Véritables sources d'inspiration, ces 23 Vitrines régionales devraient être rejointes par d'autres entreprises, confortant ainsi le leadership industriel européen des Hauts-de-France. »



Roubaix – Hauts-de-France

A l'origine, la création en 2015 de Fashion Green Hub, une association regroupant tous les acteurs de la mode (grandes entreprises, créateurs, écoles, chercheurs, fabricants, start-up) dont la belle ambition est d'engager l'industrie textile vers des solutions plus durables sur l'ensemble de la chaîne de valeur. De quelle manière : en produisant des solutions collectives pour une mode durable, éthique, locale et innovante, créatrice d'emplois sur les territoires.

En parallèle, Fashion Green Hub organise des groupes de réflexion sur l'avenir de la mode et du textile. C'est à l'issue d'un de ces groupes portant sur le thème de « comment produire de manière plus écologique et sociale » qu'est né Atelier Agile en 2019.

Lancé en juin 2022, le 1^{er} site d'Atelier Agile se situe à Roubaix, emploie 30 collaborateurs, propose 3 métiers que sont le conseil, la formation et la production, pour un CA 2022 estimé à 230 000€.

Le projet Industrie du Futur :

Ce projet porte sur le concept de « la mode circulaire » à savoir la capacité de produire en semi-automatique, dans un laps de temps limité en s'appuyant sur des technologies matures et dans une logique de circuit court. Un modèle in fine qui maîtrise les risques de production, limite les invendus et vend au prix tout en s'octroyant une marge supérieure de 10% à la marge actuelle délocalisée. Ce projet avant-gardiste, respectueux et solidaire bascule le secteur vers une nouvelle ère.

Agathe Mouvielle, Directrice Générale, déclare : « *La maturité des technologies de l'impression numérique et des outils digitaux permettent désormais de relocaliser une part de l'industrie textile avec un modèle différenciant, local et durable.* »

Quatre enjeux principaux se dessinent :

- Concevoir un nouveau business model vers la mode à la demande, sur un marché extrêmement compétitif.
- Produire au plus près de la consommation, relocaliser la production à l'échelle locale et redévelopper des compétences et des savoir-faire.
- Recréer des emplois en France.
- Réduire l'impact environnement de la mode, préserver les ressources et limiter les transports.

Les résultats sont là :

- Forte réactivité pour répondre aux attentes des clients : processus conception/fabrication/livraison sous 7 jours.
- Création de 30 emplois sur le 1^{er} site de Roubaix, avec un objectif de 1 500 collaborateurs sur 50 sites en France.
- Réduction significative de l'impact carbone (circuit court) et des déchets (réutilisation des textiles).
- Vente au prix, zéro démarque et marge améliorée (env. 10% à la marge actuelle délocalisée).
- Stock réduit qui permet une réduction du BFR.

L'Alliance Industrie du Futur labellise Atelier Agile pour le caractère inspirant de ce projet tant sur ses aspects novateurs et disruptifs pour la filière, qui entre par ce biais dans une nouvelle ère, que pour l'intégralité du système mis en place (le regroupement en association de l'ensemble des acteurs de la filière, les réflexions menées pour répondre aux enjeux énergétiques, écologiques et humains, les activités mutualisées – formations, design, production) qui est un exemple remarquable d'évolution d'une filière, adaptable et transposable pour de nombreuses autres. Cette approche est particulièrement pertinente dans la perspective de la mise en place d'une taxe carbone sur la filière textile.

Contact : Agathe Mouvielle, Directrice Générale
direction@atelieragile.com

La centrale nucléaire de Gravelines compte parmi les 18 sites d'EDF de production d'électricité nucléaire en France. 1ère centrale de l'Europe de l'Ouest avec 6 réacteurs, le site procède depuis 2014 à d'importants investissements avec pour objectif de maintenir son activité au-delà des 40 ans. Avec 2 000 collaborateurs, 1 800 salariés partenaires (14 500 emplois directs, indirects et induits), EDF CNPE de Gravelines est l'un des principaux employeurs de la région. En 2022, le site a produit 28,2 Twh d'électricité sûre et bas carbone, soit environ 60% de la consommation de la région Hauts-de-France et 10% de la production du parc nucléaire français.

Le projet Industrie du Futur :

Ce projet porte sur l'une des trois entités du Service Performance/Essais/Chimie, la cellule Performances, qui est en charge des essais périodiques, de l'instrumentation et du suivi des données d'exploitation. Il consiste en un « réseau Essais » alimenté par des instrumentations wireless. Impactés par une perte d'attractivité du métier d'essayeur, par une baisse des rendements altérant la production d'électricité et par des délais d'intervention importants en raison des risques de sécurité et de la multiplication des demandes d'instrumentation, la cellule Performances a opté pour l'instrumentalisation sans fil de ses équipements. Cette exploitation 'tout numérique' du réseau Essais est une première au sein des centrales EDF et donne lieu à Gravelines d'être un site de référence.

Sylvain Vité, Directeur Délégué, déclare : « *Notre process industriel est exigeant et complexe. Loin d'être un frein, c'est au contraire un moteur pour innover, se mobiliser pour trouver de l'agilité et de la productivité, et collaborer encore plus en interne et avec nos parties prenantes. Nous sommes fiers de notre métier* »

Six enjeux principaux se dessinent :

- Améliorer les performances du processus de production en détectant notamment en amont les pertes de rendement pouvant impacter la production d'électricité
- Réduire les délais d'intervention tout en réduisant les risques pour les techniciens.
- Centraliser les données afin de faciliter les interactions entre les différents services pour une meilleure réactivité, gestion des données et prise de décisions,
- Disposer d'une infrastructure flexible et agile en complément du process de production existant.
- Développer de nouvelles compétences du métier d'essayeur grâce aux nouvelles technologies adoptées et créer de nouveaux métiers (cybersécurité, informatique industrielle, ..).
- Devenir à la fois un site de référence pour les autres sites EDF (initiative locale en cours de déploiement sur d'autres centrales) et les partenaires industriels, mais également, un site attractif pour de nouveaux talents en quête de métiers techniques alliant expertises et nouvelles technologies.

Les résultats sont là :

- Réduction du temps d'intervention pour poser les instrumentations : 6 Hj/mois
- Gain de rendement des Unités de production : entre 2,5k€ et 7k€ par heure de production et par réacteur concerné (selon prix de marché)
- Préservation des matériels à enjeu (ex : Générateurs de Vapeur) (approche patrimoniale)
- Réduction du risque pression sur certaines vannes vapeur (ex : par érosion interne) et des tâches pénibles et montée en compétences
- Projet pilote en cours de déploiement sur d'autres Centrales d'EDF et Amélioration de la sécurité : plus de 900 jours sans accident déclaré

L'Alliance Industrie du Futur labellise EDF (Gravelines) pour son instrumentalisation numérique éprouvée du réseau Essais qui, par ses performances en termes de productivité, de sécurité et de réactivité opérationnelle, fait du site de Gravelines une vitrine pour les autres centrales EDF; pour l'utilisation des outils numériques transposables à toutes entreprises industrielles, pour avoir mis l'humain au cœur du projet. Les expérimentations managériales novatrices mises en place (type Opale), souligne une démarche exemplaire et précurseur à mettre en pratique au sein de nos industries. Une collaboration étroite avec les partenaires industriels est un élément primordial dans la réussite du projet.

Contact : Sylvain VITE, **Directeur Délégué Ancrage Territorial**
sylvain.vite@edf.fr / 06 59 27 95 36



Fondée en 2012 par Mickael Coronado comme un bureau d'études spécialisé de 3 personnes, la société a rapidement senti le besoin de se doter de capacités de fabrication de prototypes. En 2017, elle emploie déjà 20 collaborateurs et s'implante sur le site d'OVH Croix pour permettre d'industrialiser la fabrication de petites séries. Elle bénéficie à cette occasion des commandes de son dynamique voisin. Un second site à Avelin est rapidement envisagé pour le passage à une production véritablement industrielle et l'obtention des certifications ISO 9001, 14001 et UL.

La société emploie maintenant 70 collaborateurs, possède 4000 m2 de surface industrielle et réalise 7,5 M€ de CA. Elle livre 50 000 cartes électroniques et 200 000 cordons et faisceaux par mois. Sa croissance moyenne annuelle est de 60%.

Le projet Industrie du Futur :

Ce projet de labellisation porte sur la transformation globale et en profondeur de l'entreprise, afin de la faire passer d'un bureau d'études à une activité manufacturière.

La clef de la compétitivité, de la réactivité et de l'attractivité de cette entreprise est la chasse permanente aux activités répétitives ou à faible valeur ajoutée pouvant être réalisées par des robots. La société conçoit ainsi régulièrement, en interne, des solutions d'automatisation en s'appuyant, lorsque c'est possible, sur des solutions commerciales, mais également très souvent en les adaptant pour les rendre plus performantes.

Mickaël Coronado, Président, déclare : « *J'ai conçu inodesign group comme un accélérateur, un outil puissant, flexible et réactif avec la promesse de mettre à disposition des personnes qui veulent créer l'avenir, non seulement un savoir-faire et une expertise de pointe, mais aussi une solution industrielle performante et agile pour relever les futurs défis de l'électronique en France !* »

Trois enjeux principaux se dessinent :

- Transformation de l'entreprise, passage d'un bureau d'études à une activité manufacturière
- Développer une offre différenciante et compétitive pour la relocalisation de l'industrie française
- Développer une offre évolutive, durable, réparable et recyclable

Les résultats sont là :

- Elargissement de la clientèle
- Coûts de fabrication compétitifs par rapport aux importations
- Offre de prototypage ultra-rapide
- Augmentation rapide du CA (3,6 M€ en 2020, 7,5 M€ en 2022)
- Accès aux grands acteurs de l'industrie
- Sécurisation de la qualité et des délais pour les clients

L'Alliance Industrie du Futur labellise Inodesign pour avoir développé une extrême réactivité grâce à l'intégration verticale, pour son agilité managériale qui permet à l'entreprise de "combler les vides" dans l'offre existante, pour la valeur ajoutée de l'IA permettant de gagner en compétitivité grâce à la réduction des rebuts, pour sa posture "Made in France" de A à Z et pour la recherche d'une voie "développement durable" pour l'industrie électronique par le recyclage de cartes.

Contact : Mickael CORONADO, Président

mickael.coronado@inodesign-group.com



SNCF Technicentre Industriel Picardie – Tergnier – Hauts-de-France

Le Technicentre Industriel de Picardie (TIP), implanté sur la commune de Tergnier, spécialisé dans la maintenance ferroviaire depuis sa création en 1858, appartient au groupe SNCF. Largement détruit, le Technicentre s'est relevé et s'est reconstruit à l'issue des deux derniers grands conflits mondiaux. En 1968, l'établissement se voit confier la maintenance lourde des wagons pour l'ensemble du réseau nord. Puis en 1973, il met en service son actuel atelier essieux. En 2010, l'établissement s'ouvre à la réparation d'amortisseurs. 2021 est un tournant dans son histoire : le site s'ouvre à la maintenance de matériel roulant voyageurs. Dans le cadre de l'ouverture à la concurrence, la SNCF a investi dans un programme national de modernisation appelé Schéma Directeur, dont le TIP bénéficie.

Le projet Industrie du Futur :

Ce projet de labélisation porte sur la transformation du Technicentre Industriel de Picardie. La transformation d'un atelier permettant de traiter des voitures voyageurs et la création d'un nouvel atelier essieux permettant d'augmenter la productivité en améliorant les flux et en modernisant le parc machine. Des transformations majeures permettant l'entrée dans l'industrie 4.0 et l'acquisition de nouvelles charges de production.

Mohammed Rezrazi, Responsable Schéma Directeur, déclare : « *Le TIP 4.0: un projet industriel, un projet de performance, un projet humain* ».

Quatre enjeux principaux se dessinent :

- Pérenniser l'activité sur le TIP
- Trouver au TIP une place majeure et pérenne économiquement dans le dispositif industriel de SNCF Voyageurs
- Faire du TIP la référence Européenne dans la maintenance des essieux
- Se diversifier : le TIP sera en capacité de traiter tout type d'essieux et tout type de matériel roulant voyageurs

Les résultats sont là :

- Une seconde vie pour l'atelier matériel roulant : un investissement de 7M€ pour le réaménagement et l'acquisition de nouveaux outillages.
- Train de nuit, point de départ de leur transformation industrielle : 9 voitures en 2021 contre 13 en 2022
- Un nouvel atelier essieux, construction définie par un nouveau process industriel : bâtiment d'une superficie totale de 14500m², centre essieux : 8500m², magasin : 3400m², tertiaire : 2200m², pré-expertise : 400m², un parc essieux CT00 de 5000m²...
- Amélioration de l'impact environnemental : traitement des eaux, isolation thermique, luminosité, acoustique, énergie solaire et par la construction d'un nouveau centre de tri des déchets et process adapté et modulaire : portique mobile, voie de pesage, cabine peinture
- Modernisation technique et organisationnelle par l'amélioration des conditions de travail : une transitique essieux automatisée couplée aux AGV, une MAL roulements autonomes équipée d'un bras robotisé, une ligne de peinture avec dégraissage automatique, un acheminement des boîtes et roulements par AGV.
- Gestion de production digitalisée et conception participative (plus de 100 Groupes de Travail en 2 ans, validation de l'implantation et de l'ergonomie des postes par les agents en VR)
- Participation au développement local et régional : la construction du nouveau centre essieux au Technicentre industriel Picardie participera pleinement à la vie économique et locale.

L'Alliance Industrie du Futur labellise SNCF TIP 4.0 pour la modernisation d'un site industriel condamné pour en faire une vitrine de l'industrie 4.0 au sein du groupe SNCF et maintenir l'activité économique à Tergnier, pour l'inclusion des acteurs de l'écosystème local, pour sa volonté forte de communiquer sur le projet, en utilisant notamment les outils de réalité virtuelle pour convaincre en interne et rayonner auprès d'autres technicentres, pour en avoir fait un site destiné à la rénovation de matériels voués à la destruction.

Contact : Mohammed REZRAZI, Responsable Schéma Directeur

mohammed.rezrazi@sncf.fr / 07 60 86 09 97

Toyota Motor Manufacturing France, site de production de la Yaris et la Yaris Cross à Onnaing, dans le Nord de la France, a démarré son activité le 31 janvier 2001. Le site produit 1.200 véhicules/jour à destination du marché européen et emploie 5.000 salariés.

Les investissements réalisés sur le site à ce jour s'élèvent à plus de 1,5 milliards d'euros. TMMF est l'un des sites de production les plus propres en Europe avec des performances environnementales en constante amélioration. Il est le seul site de production Toyota en France.

Le projet Industrie du Futur :

Ce projet de labellisation porte sur la transformation digitale du site pour concrétiser son projet « Vision 2024 TMMF » qui vise à augmenter sa productivité et son taux de fonctionnement, à préparer l'ambition de neutralité carbone à l'horizon 2035, et à améliorer l'attractivité et l'engagement des équipes.

David FILLON, Directeur Industrie 4.0, Support et Développement des Opérations Industrielles, déclare :
« Rendre le travail plus facile et amener de la valeur ajoutée en étant focalisé sur « l'expérience utilisateur » et la data. »

Trois enjeux principaux se dessinent :

- Atteindre l'excellence opérationnelle : assurer un volume de production record, améliorer les coûts de production, et être agile pour répondre aux besoins du marché
- Atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2030
- Rester attractif pour attirer les talents et maintenir l'engagement du personnel à un niveau élevé.

Les résultats sont là :

- Gain de 60min/jour/chef d'équipe, focus sur la résolution de problème, suppression du papier
- Productivité et augmentation du TRS, meilleure réactivité
- TMMF nommé leader Manufacturing Data pour l'Europe
- Homme entrepreneur : Rendre accessible les Kaizens digitaux venant du terrain, Smartphones déployés (500).
- Réduction de la charge cognitive et des tâches chronophages, amélioration de l'ergonomie.
- Réduction des coûts, réduction des Process d'inspection
- Outil productif au service de sujets de recherche (Consortium, Thèse sur l'IA), partenariats
- Réduction des erreurs

L'Alliance Industrie du Futur labellise Toyota Motors Manufacturing pour la digitalisation du procédé Lean par l'entreprise qui en a été à l'origine, la rapidité de sa mise en place malgré la complexité des processus mis en oeuvre dans une usine automobile, pour l'approche très pragmatique de l'industrie 4.0, sans artifice et visant des résultats immédiatement tangibles et pour le rôle potentiel de Vitrites de TMMF au sein de Toyota Europe.

Contact : David FILLON, Directeur Industrie 4.0, Support et Développement des Opérations Industrielles
david.fillon@toyotafr.com

**Suivez l'actualité de l'AIF sur
www.industrie-dufutur.org et sur X : @industrie_futur**

À propos de l'Alliance Industrie du Futur

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur (AIF), association loi 1901, organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leur modèle économique, notamment par l'apport de nouvelles technologies.

Présidée par Frédéric Sanchez depuis mars 2021, elle porte la Filière « Solutions Industrie du Futur » labellisée par le Conseil National de l'Industrie : www.solutionsindustriedufutur.org.

Elle anime pour cela les groupes projets du Contrat Stratégique de Filière. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif de la Filière est de repositionner l'offre française de solutions pour l'industrie du futur au cœur de la relance pour l'émergence d'une industrie digitale et décarbonée.

L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

Contact presse : Aurélie Adrubal – aurelie.adrubal@industrie-dufutur.org

**Suivez l'actualité de la Région Hauts-de-France sur
<https://www.hautsdefrance.fr/>**

À propos de la Région Hauts-de-France

L'activité des entreprises et son impact direct sur le niveau d'emploi sont au cœur des priorités de la Région Hauts-de-France. C'est ainsi qu'elle a déployé des aides sur-mesure pour accompagner toutes les structures, quels que soient leur taille et leur stade de maturité, qu'il s'agisse de création, d'implantation, de développement, d'internationalisation, de digitalisation ou encore de consolidation sans oublier le recrutement et la formation de futurs collaborateurs. La Région se mobilise également aux côtés des entrepreneurs pour favoriser leur croissance et préparer l'avenir : transformation par l'innovation et la digitalisation, renforcement des filières-piliers de l'économie régionale, ré-industrialisation, transition énergétique et écologique en résonance avec REV3... autant d'actions fortes mises en œuvre par la Région pour assurer un développement économique durable en Hauts-de-France.

Plus d'informations sur www.entreprises.hautsdefrance.fr

Contact presse :

- Peggy Collette – El Hamdi – Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr
 - o 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28
- Nicolas Chauvet – Attaché de presse : nicolas.chauvet@hautsdefrance.fr
 - o 03 74 27 79 30 / 06 13 20 23 99