

ORIENTATION 5

DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE EN S'APPUYANT SUR LES SPECIFICITES DES TERRITOIRES

L'économie des proximités constitue un levier essentiel pour l'attractivité de nos territoires : plusieurs dispositifs en faveur du dynamisme de nos centres-villes et centres-bourgs y contribuent. L'optimisation de nos infrastructures logistiques et de transports et de nos mobilités, tout comme l'attention portée au développement de l'économie bleue et du tourisme sont autant de marqueurs de l'attractivité des Hauts-de-France.

AXE 1 - UN PRÉALABLE : RÉPONDRE COLLECTIVEMENT AU DÉFI DU FONCIER ÉCONOMIQUE

Objectif 1 : articuler les stratégies et les outils en faveur de la sobriété foncière

Objectif 2 : mettre en place une gouvernance autour de la sobriété foncière

AXE 2 - L'ÉCONOMIE DES PROXIMITÉS, ENJEU D'ATTRACTIVITÉ ET D'ÉQUILIBRE RÉGIONAL

Objectif 1 : pérenniser et consolider les activités de proximité

Objectif 2 : s'assurer du bon équilibre des territoires en s'appuyant sur des filières et des circuits de proximité renforcés

AXE 3 - OPTIMISER NOS INFRASTRUCTURES LOGISTIQUES ET DE TRANSPORTS, OPTIMISER LES MOBILITÉS

Objectif 1 : accompagner les entreprises pour favoriser le report modal et l'utilisation du fret

Objectif 2 : faire du Canal Seine Nord Europe (CSNE) un levier de développement

AXE 4 - LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE MARITIME EN HAUTS-DE-FRANCE, UN ENJEU MAJEUR

Objectif 1 : développer et moderniser le système portuaire maritime

Objectif 2 : accompagner le secteur de la pêche et de l'aquaculture

Objectif 3 : s'appuyer sur l'innovation pour développer la Blue Economy

Objectif 4 : accompagner la mutation et le développement des ports de plaisance maritime

AXE 5 - ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS DE LOISIRS FAVORISANT L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENIELLE ET TOURISTIQUE DE LA RÉGION

Objectif 1 : accompagner les entreprises de tourisme en matière de financement

Objectif 2 : favoriser l'innovation au sein des entreprises de tourisme par l'accompagnement aux transitions numérique et écologique

Objectif 3 : accompagner les territoires



ORIENTATION 6

METTRE EN ŒUVRE LE SRDEII HAUTS-DE-FRANCE POUR ET AVEC LES TERRITOIRES

La feuille de route que constitue le SRDEII doit être partagée et mise en œuvre collectivement par la Région, ses services, ses partenaires et ses territoires : cette dernière orientation est donc logiquement consacrée à la coopération avec les territoires et à la gouvernance du schéma pour toujours plus de proximité et un recours accru à l'expérimentation au plus près des attentes locales.

Préambule : la « République des territoires »

AXE 1 - RELATIONS ET COOPÉRATION AVEC LES AUTRES NIVEAUX DE COLLECTIVITÉS

Objectif 1 : adapter les modalités de contractualisation à la volonté et aux spécificités des EPCI

Objectif 2 : développer des coopérations avec les autres niveaux de collectivité

Objectif 3 : des enjeux inter-territoires à prendre en compte de manière spécifique

Objectif 4 : outiller les territoires pour favoriser l'ingénierie locale

AXE 2 - GOUVERNANCE DU SRDEII : FAIRE DU SCHÉMA UN « ORGANISME VIVANT »



Région
Hauts-de-France

**SCHEMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,
D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION**

1 schéma - 6 orientations

SRDEII 2022-2028



Région
Hauts-de-France

Retrouvons-nous sur :



entreprises.hautsdefrance.fr/srde2i-2022-2028

#SRDE2IHDF



ORIENTATION 1

UNE RÉGION AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS

3 axes stratégiques pour rappeler que les entreprises et les entrepreneurs sont la priorité numéro 1 de la Région avec le déploiement d'une offre de services adaptée, la mise en œuvre d'une politique volontariste en faveur de l'entrepreneuriat et une attention particulière accordée aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et de l'innovation sociale.

AXE 1 - UNE OFFRE DE SERVICE RÉGIONALE POUR ACCOMPAGNER TOUTES LES ENTREPRISES

Objectif 1 : disposer d'instruments financiers pour accélérer la transformation de l'économie régionale et favoriser l'emploi

Objectif 2 : compléter l'offre financière par d'autres formes d'accompagnement

Objectif 3 : amplifier la digitalisation des TPE/PME sur tout le territoire

Objectif 4 : accompagner la reprise d'emploi et répondre aux problématiques RH des entreprises

Objectif 5 : piloter, coordonner, communiquer

AXE 2 - FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT PARTOUT ET POUR TOUS

Objectif 1 : poursuivre la sensibilisation à l'entrepreneuriat

Objectif 2 : proposer une offre de service d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise, la « Maison des entrepreneurs Hauts-de-France »

Objectif 3 : animer, coordonner, communiquer

AXE 3 - L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET L'INNOVATION SOCIALE, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Objectif 1 : créer les conditions favorables au développement de l'entrepreneuriat social et solidaire

Objectif 2 : développer une offre d'accompagnement adaptée, inventive et de qualité, spécifique aux entreprises et entrepreneurs de l'ESS

Objectif 3 : soutenir les formes innovantes de coopération, porteuses d'activités et d'emplois dans les territoires



ORIENTATION 2

TRANSFORMER L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN S'APPUYANT SUR

Cette 2^{ème} orientation met l'accent sur la dynamique rev3 comme levier de transformation de l'économie régionale, en ciblant plus particulièrement l'écosystème d'accompagnement et les filières, pour accélérer cette transformation, tout en poursuivant la réindustrialisation et la décarbonation.

Transformer l'économie régionale demande au préalable de rendre plus performant et plus collaboratif l'écosystème.

Préambule : vers un écosystème régional plus intégré et collaboratif

AXE 1 - REV3, POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE

Objectif 1 : mieux accompagner les PME et TPE vers la dynamique rev3

Objectif 2 : engager tous les territoires des Hauts-de-France

Objectif 3 : promouvoir et accompagner des formations et une recherche innovation pour rev3

AXE 2 - RÉINDUSTRIALISER ET DÉCARBONER

Objectif 1 : sensibiliser les acteurs du secteur industriel aux enjeux et processus des transitions

Objectif 2 : renforcer l'accompagnement des entreprises des filières industrielles

Objectif 3 : favoriser la création et l'implantation des entreprises industrielles

Objectif 4 : favoriser les collaborations entre entreprises et promouvoir les filières et les métiers de l'industrie

Objectif 5 : soutenir les enjeux d'attractivité des entreprises et des territoires

Objectif 6 : piloter et mutualiser

AXE 3 - STRUCTURER NOS FILIÈRES ÉMERGENTES LIÉES À REV3 ET À LA TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Objectif 1 : accompagner le déploiement de l'économie circulaire en Hauts-de-France

Objectif 2 : accélérer la décarbonation avec les filières du mix énergétique

Objectif 3 : structurer les filières de la bioéconomie

Objectif 4 : élaborer et mettre en œuvre la feuille de route de la filière économie des ressources

Objectif 5 : faire des Hauts-de-France le leader en Europe de la logistique et supply chain verte

AXE 4 - SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN QUALIFIANT NOS FILIÈRES D'EXCELLENCE

Objectif 1 : élaborer et mettre en œuvre la feuille de route de la filière transport et mobilités durables

Objectif 2 : élaborer et mettre en œuvre la feuille de route de la filière santé et alimentation

Objectif 3 : élaborer et mettre en œuvre la feuille de route des filières digitales

Objectif 4 : élaborer et mettre en œuvre la feuille de route des filières industries créatives et culturelles

ORIENTATION 3

SOUTENIR L'INNOVATION ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LES EMPLOIS DE DEMAIN

Les orientations 3 et 4 sont consacrées aux 2 puissants leviers du développement des entreprises et de la performance économique que sont l'« innovation » et l'« internationalisation », les 2 « I » du SRDEII. Concernant l'innovation, il est notamment proposé une refonte des dispositifs de soutien pour plus de performance et de lisibilité ainsi qu'une montée en charge des parcs d'innovation et un repositionnement de Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID).

Autres enjeux majeurs :

- l'utilisation optimale des fonds européens ;

- une meilleure articulation entre le SRDEII, la 3S, le Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI) et le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP).

AXE 1 - MIEUX ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET ET LES ENTREPRISES

Objectif 1 : muscler l'offre de service en matière d'accompagnement à l'innovation

Objectif 2 : renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises, en priorisant les projets à fort impact ou s'inscrivant dans rev3

Objectif 3 : renforcer l'articulation entre l'accompagnement à l'innovation et la politique régionale en faveur de la R&D

AXE 2 - OPTIMISER, RENDRE LISIBLE ET ACCESSIBLE L'ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN À L'INNOVATION

Objectif 1 : repositionner HDFID comme porte d'entrée généraliste en matière d'innovation

Objectif 2 : piloter et communiquer

AXE 3 - FORMATION DES COMPÉTENCES DE DEMAIN ET ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

Objectif 1 : anticiper les métiers de demain et adapter l'écosystème de formation

Objectif 2 : favoriser le développement des entreprises « apprenantes »

ORIENTATION 4

RENFORCER L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES, DES FILIÈRES ET DES TERRITOIRES

Les changements profonds induits par l'objectif ZAN (Zéro Artificialisation Nette) de la Loi Climat et Résilience, et par les tendances protectionnistes et l'augmentation des coûts logistiques, modifient en profondeur l'approche de la Région en matière d'ouverture au monde et lui imposent une nouvelle stratégie à l'international.

AXE 1 - JOUER COLLECTIF POUR UNE NOUVELLE STRATÉGIE INTERNATIONALE

Objectif 1 : pour une nouvelle stratégie Hauts-de-France International

Objectif 2 : faire de rev3 un support d'attractivité et de marketing territorial et un levier pour l'export

Objectif 3 : s'appuyer sur la diplomatie économique pour développer le Trade et l'Invest

AXE 2 - CONFORTER LES DIFFÉRENTS MÉTIERS DE L'INTERNATIONAL

Objectif 1 : attirer de nouveaux investissements étrangers

Objectif 2 : développer une culture de l'international pour plus d'exportations et plus d'exportateurs