

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 10 mai à Lille

Défi #1 : Concilier résilience, souveraineté et compétitivité

Atelier n°2 : Comment dynamiser l'économie de proximité ?

NOM DE L'ACTION : L'économie de proximité, l'avenir des territoires

DESCRIPTION :

Faire de l'économie de proximité une politique régionale à part entière

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Une politique qui s'adresse à l'ensemble des territoires régionaux sans critère de type : taille, ruralité, métropole
- Un besoin de décloisonnement des politiques
- Une approche consolidée qui répond aux différentes problématiques :
 - Grandes villes
 - Villes moyennes
 - Quartiers Politique de la Ville
 - Ruralité
 - Zones périurbaines

OBJECTIFS :

- Création d'emplois
- Vitalité des territoires
- Accessibilité aux biens et services de première nécessité
- Lien social
- Attractivité du territoire

PUBLICS :

- habitants
- artisans
- commerçants
- économie Sociale et Solidaire
- Collectivités
- acteurs économiques du territoire

MOYENS :

- Partage d'expérience entre territoires
- Gouvernance dédiée à l'économie de proximité régionale et territoriale
- Décloisonnement des dispositifs
- Des aides publiques adaptées en création / développement – Investissement matériel et immobilier
- Foncière régionale dédiée à l'économie de proximité

INDICATEURS :

- L'économie de proximité au cœur des projets de territoire
- Nombre de territoires engagés
- Nombre d'entreprises créées
- Nombre d'emplois
- Création d'écosystèmes territoriaux

ECUEILS A EVITER :

Assurer la mobilisation des territoires accompagnés et leur retour d'expérience

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 10 mai à Lille

Défi #1 : Concilier résilience, souveraineté et compétitivité

Atelier n°2 : Comment dynamiser l'économie de proximité ?

NOM DE L'ACTION : « De la vie à côté de chez moi »

DESCRIPTION :

Faciliter l'installation d'actifs dans les territoires ruraux ou péri-urbains pour revitaliser et dynamiser les liens et les échanges

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

Faible attractivité du fait de l'absence ou du manque de services, équipements, commerces, transports, lieux de convivialité

OBJECTIFS :

- Mixité / transgénérationnel (lien social)
- Mobilités « raisonnées » / décarbonées
- Flux / échanges / vie
- Créer un cadre rassurant

PUBLICS :

Population active

MOYENS :

- Construction de Communs dans la concertation (ex : tiers lieux, espaces de convivialité, parc, marché)
- Services publics et santé regroupés :
 - un lieu fixe
 - ambulancier, mobile
- Fonction / mission de coordination / animation
- Avantages financiers ou en nature à l'installation

INDICATEURS :

- Nombre de nouveaux habitants
- Nombre d'implantations / créations (associations, commerces, PME, Santé, Services...)
- CO2 moyen / habitant

- Niveau de participation des habitants

ECUEILS A EVITER :

- Faire sans les habitants
- Absence d'animation

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 10 mai à Lille

Défi #1 : Concilier résilience, souveraineté et compétitivité

Atelier n°2 : Comment dynamiser l'économie de proximité ?

NOM DE L'ACTION : Cellule d'ingénierie régionale dédiée aux territoires

DESCRIPTION :

Cellule d'ingénierie régionale mise à disposition des territoires ruraux et péri-urbains (dédiée à l'économie de proximité)

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Disparité entre les communes
- Manque d'expertise dans les communes

OBJECTIFS :

Faciliter, optimiser et pérenniser les projets locaux

PUBLICS :

Elus et agents des territoires

MOYENS :

Des cofinancements liés → éviter 2 à 3 dossiers (Région, interco, Europe...) → un dossier unique → simplicité

Des conventionnements dans la durée (par exemple 3 ans)

INDICATEURS :

Nombre de territoires suivis

ECUEILS A EVITER :

Augmentation de l'évaluation et du suivi

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 10 mai à Lille

Défi #1 : Concilier résilience, souveraineté et compétitivité

Atelier n°2 : Comment dynamiser l'économie de proximité ?

NOM DE L'ACTION : « le « famileo » du territoire » : outil relationnel entre la place de marché (animée par le Community Manager) et la population

DESCRIPTION :

Mettre en place, développer une animation territoriale numérique :

- créer une communauté de territoire pour fédérer services et produits numériques disponibles sur le territoire
- site vitrine, réseau social territorial

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

La création d'une place de marché numérique dans laquelle tous les services et produits disponibles sur le territoire sont référencés.

OBJECTIFS :

- Manager un réseau social numérique auprès de toutes les catégories de public du territoire
- Maintenir le lien social par le numérique

PUBLICS :

- Les commerçants
- Les artisans
- L'économie sociale et solidaire et les associations
- Les professionnels de santé
- Les services publics

MOYENS :

Recrutement de personnes disposant des compétences suivantes :

- Managériale + marketing digital = « Manager de place de marché digitale »
- Community management = « Community manager » qui administre, gère, sensibilise

Éducation, formation, sensibilisation des publics par le Community manager

INDICATEURS :

- Nombre de connexions
- Nombre d'adhérents
- Éventail services rendus

ECUEILS A EVITER :

Quelle éducation au numérique des publics éloignés ?