

ATELIER 2 – Proposition 1

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : « Ensemble pour atteindre le sommet »

DESCRIPTION :

Favoriser, structurer des « chaînes de valeurs complètes » en appui des filières stratégiques du territoire

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Identifier les besoins en maillons manquants
- Créer plus de solidité en renforçant les maillons faibles
- Aller sur des marchés plus concurrentiels ⇒ plus de compétitivité → internationalisation

OBJECTIFS :

- Dynamiser une économie locale
- Renforcer une « solidarité » industrielle locale

PUBLICS :

Au service des filières stratégiques

MOYENS :

- Identification et coopération renforcée entre les acteurs de la « chaîne de valeur » au sein de chaque filière
- Notion d'écosystème complet de la formation à l'entreprise, en passant par l'innovation et la recherche

INDICATEURS :

- Le nombre d'emplois
- Evolution du CA au sein de cette chaîne de valeur locale (par les échanges internes)
- Créations/installations d'entreprises constituant cette chaîne de valeur

ECUEILS À ÉVITER :

Ne pas se concentrer sur les forces régionales en termes de filières ; « on ne pourra pas tout faire »

ATELIER 2 – Proposition 2

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : « fier et industriel »

DESCRIPTION :

Transformer l'image de l'industrie par un nouveau récit

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIES :

- Ressources humaines pour l'entreprise
- Adhésion des populations et élu-es aux activités industrielles

OBJECTIFS :

- Changer le regard sur l'industrie
- Renforcer l'attractivité

PUBLICS :

- Tous publics pour attirer vers l'industrie, notamment les jeunes

MOYENS :

- Communication démarche marketing
- Actions de promotion des industries et des métiers
- Valoriser et développer les dimensions Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) des industries

INDICATEURS :

- Evolution du nombre de jeunes se tournant vers les filières de formation vers l'industrie
- Implantation et développement des entreprises industrielles

ECUEILS A EVITER :

- Oublier notre histoire industrielle pour autant

ATELIER 2 – Proposition 3

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : Le foncier près de chez moi

DESCRIPTION :

Avoir une nouvelle stratégie foncière régionale reposant sur l'existant, la disponibilité et potentiel

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

La raréfaction du foncier liée aux nouveaux textes réglementaires, et la nécessité de réindustrialiser et développer les entreprises existantes sur les territoires

OBJECTIFS :

Réindustrialiser la région

PUBLICS :

Entreprises, EPCI, communes....

MOYENS :

Créer le service d'étude et d'analyse pour monter les dossiers et suivre les dossiers à l'échelle du bassin de vie

INDICATEURS :

- Nombre d'entreprises implantées
- Durée du dossier
- Le pourcentage de friches reconverties

ECUEILS A EVITER :

ATELIER 2 – Proposition 4

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : GPEC du territoire

DESCRIPTION :

- Renforcer/appuyer les politiques d'attractivité emploi/formation
- Rapprocher l'offre de formation des besoins du territoire (GPEC du territoire)
- Favoriser la mobilité

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Répondre aux besoins actuels des entreprises et aux difficultés de recrutements
- Renforcer la visibilité des entreprises

OBJECTIFS :

- Favoriser le développement des entreprises industrielles en Région
- Faciliter les recrutements

PUBLICS :

MOYENS :

- Structures locales et territoriales de formation + structures mobiles
- Territorialiser les outils, pôles de formation

INDICATEURS :

- Nombre de personnes formées et insertion professionnelle en entreprise

ECUEILS À ÉVITER :

ATELIER 2 – Proposition 5

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : Revaloriser l'image des métiers de l'industrie

DESCRIPTION :

- Revalorisation des métiers de l'industrie auprès des jeunes par la mise en valeur de projets communs/collectifs/valeurs environnementales/ plutôt que parler de technique
- Demande à l'Éducation nationale d'inscrire dans les objectifs à remplir des principaux/proviseurs les actions suivantes :
 - Envoyer les jeunes en entreprise
 - Recevoir des délégations d'entreprises dans les établissements
- Promouvoir les métiers industriels dans le milieu carcéral

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

Assurer la transmission (déploiement des industries dans un contexte de vieillissement)

OBJECTIFS :

- Combattre les idées reçues (domaine masculin, mauvais élèves...)
- Mettre en avant les métiers en amont et en aval des filières industrielles

PUBLICS :

- Jeunes (collèges, lycées, décrochage scolaire)
- Population marginalisée (prison...)

MOYENS :

- Par le biais de créations de concours
- Utilisation des réseaux sociaux (ex : Facebook live) pour organiser des visites virtuelles d'entreprises
- Promouvoir des formes de challenges (concours)
- Trophées des dirigeants industriels mobilisés en milieu scolaire pour partager des expériences de vie, des projets
- Organisation de forums métiers de l'industrie

INDICATEURS :

- Nombre d'établissements concernés
- Nombre d'actions menées à terme
- Nombre de jeunes touchés

ECUEILS A EVITER :

- Eviter de parler de technique seulement
- Eviter de corroborer les idées reçues
- Mobilisation parfois difficile des dirigeants

ATELIER 2 – Proposition 6

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : Attractivité des métiers de l'industrie

DESCRIPTION :

- Revalorisation de l'image des métiers et connaissance du panel et des opportunités de carrières
- Formations : métiers en tension et métiers d'avenir

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIES :

Problèmes de recrutement

OBJECTIFS :

- Répondre aux besoins en main d'œuvre d'aujourd'hui
- Anticiper les mutations de l'industrie

PUBLICS :

- Les jeunes à faire venir sur l'industrie
- Tous

MOYENS :

- Faire connaître les moyens déjà existants et les amplifier
- Par les filières, donner aux industriels la possibilité d'informer le public

INDICATEURS :

- Donner le nombre d'alternants

ECUEILS A EVITER :

ATELIER 2 – Proposition 7

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

Redéfinir la stratégie Etat/Région dans le cadre de REV3 sur les financements de revitalisation des territoires

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

Alignement et mise en cohérence des politiques publiques

OBJECTIFS :

- Efficacité des finances publiques
- Effet levier

PUBLICS :

MOYENS :

- Concertation entre les services de l'Etat et de la Région
- Cohésion des équipes Région/Etat (moments dédiés)

INDICATEURS :

- Nombre de projets financés
- Taux d'utilisation des financements

ECUEILS A EVITER :

- Divergences politiques

ATELIER 2 – Proposition 8

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

- Faciliter l'implantation sur sites nouveaux
- Cartographier les lieux d'implantation existants

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Identifier les terrains disponibles avec un cahier des charges acceptable
- Réduire les délais d'implantation

OBJECTIFS :

Créer/susciter des remontées de terrains disponibles des EPCI

PUBLICS :

Industriels

MOYENS :

- Accélérer les procédures administratives
- Coopérer avec les EPCI
- Abondement financier des projets compatibles avec la stratégie

INDICATEURS :

- Nombre de terrains remontés
- Nombre de projets implantés
- Durée d'implantation

ECUEILS À ÉVITER :

Dialogue EPCI/Région/État (défaut d'alignement des politiques publiques)

ATELIER 2 – Proposition 9

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE **Propositions issues des ateliers de concertation**

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION : Animer un écosystème favorable à l'implantation ou à la ré-industrialisation

DESCRIPTION :

- Créer un guichet unique (équipes) qui s'appuie sur un écosystème (Région, territoires, filière,...) pour accompagner l'industriel dans toutes ses démarches = foncier, aides financières, réseau (appro, clients,...)
- Animer le réseau

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Casser l'isolement de l'industriel

OBJECTIFS :

- Assister l'industriel
- Optimiser l'accompagnement, faire gagner du temps à l'industriel

PUBLICS :

- Les industriels

MOYENS :

- Créer un lieu de rencontre des acteurs régionaux (réseau Investir ?)
- S'appuyer sur les réseaux existants (NFI) et mieux communiquer vers les territoires

INDICATEURS :

- Nombre d'industriels aidés

ECUEILS A EVITER :

- La concurrence entre territoires

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

- Accompagnement des projets d'investissements petits et non innovants (sous-traitants)

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Besoin made in France clients et consommateurs (ex : Leroy Merlin)
- Maintien tissu TPE/PME

OBJECTIFS :

PUBLICS :

- Les entreprises industrielles PME/TPE

MOYENS :

- Fonds d'investissement spécifique

INDICATEURS :

- Nombre d'industriels aidés
- Somme du fonds utilisé
- Evolution du CA des entreprises bénéficiaires

ECUEILS A EVITER :

- Un dispositif complexe (dossier interminable à monter)
- Un déblocage de fond rapide pour répondre au besoin d'agilité

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais

Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence

Atelier n°2 : Réindustrialisation, relocalisation... Comment passer de la parole aux actes ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

- Garantir des débouchés commerciaux
- Analyse de risques de défaillances industrielles
 - Souveraineté
 - REV3

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Articuler vision stratégique

OBJECTIFS :

- Compétitivité
- Rentabilité des implantations

PUBLICS :

MOYENS :

INDICATEURS :

ECUEILS À ÉVITER :