

## **ATELIER 5 – Proposition 1**

### **SRDEII HAUTS-DE-FRANCE** **Propositions issues des ateliers de concertation**

**Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais**

**Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence**

*Atelier n°5 : Comment devenir une région leader de l'économie de la fonctionnalité ?*

**NOM DE L'ACTION : La maille, le multi-hub de l'usage**

**DESCRIPTION :**

- Création de hub d'EDF à l'échelle très locale qui permettrait :
  - A chaque citoyen d'avoir accès aux services de l'EDF que les entreprises s'engageant dans la région, souhaitent proposer
  - Donnant la capacité à chaque entreprise d'avoir un tremplin et intérêt économique vers l'EDF

**BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :**

- Offre visibilité, accessibilité au citoyen
- Mutualisation et réduction des coûts opérationnels

**OBJECTIFS :**

- Donner accès à l'économie de fonctionnalité à tous les citoyens de la Région
- Créer des champions de l'EDF
- Mise en avant de l'EDF et de sa faisabilité à grande échelle comme une alternative actuelle

**PUBLICS :**

**MOYENS :**

**INDICATEURS :**

- Fréquentation des hubs
- Nombre d'utilisateurs des services
- Avoir plus de 10 entreprises offrant leurs services sur toute la région via tous les hubs

**ECUEILS À ÉVITER :**

## **ATELIER 5 – Proposition 2**

### **SRDEII HAUTS-DE-FRANCE** **Propositions issues des ateliers de concertation**

**Rencontre territoriale du 13 mai à Beauvais**

**Défi #3 : Développer le leadership de nos filières stratégiques et d'excellence**

*Atelier n°5 : Comment devenir une région leader de l'économie de la fonctionnalité ?*

**NOM DE L'ACTION : Le changement d'échelle de l'économie de fonctionnalité en région Hauts-de-France**

**DESCRIPTION :**

Généraliser les outils et les référentiels et la dynamique de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération dans les entreprises, dans les territoires

**BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :**

D'abord, un accompagnement adapté sur mesure, basé sur la valeur que les dispositifs offrent (et pas sur la dimension monétaire), puis des moyens financiers dédiés.

**OBJECTIFS :**

- Passer à l'action
- Appliquer la logique de « sur mesure »
- Accessibilité

**PUBLICS :**

**MOYENS :**

**INDICATEURS :**

- Le chef d'entreprise et son écosystème
- Les entreprises qui veulent se lancer, se transformer

**ECUEILS A EVITER :**