

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 20 mai à Amiens

Défi #5 : Garantir dans tous les territoires l'égalité sociale, économique, environnementale

Atelier n°3 : Smart ruralités, concrètement comment on fait ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

Développer des tiers-lieux : Multiservices

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Permet d'éviter d'aller en ville
- Accéder aux services (santé, emploi, démarches administratives, formation numérique
- Un lieu de convivialité, de lieu de vie social (café, activités de loisirs, culturelles, espace de coworking, ...)
- Epicerie, AMAP, paniers solidaires
- Poste/livraison à domicile
- Ecrivain public

OBJECTIFS :

- Recréer une ruralité vivante
- Lutter contre l'isolement
- Favoriser l'accès à l'emploi et la formation
- Attractivité des territoires ruraux

PUBLICS :

- Usagers
- Visiteurs
- Entreprises
- Associations
- Patients

MOYENS :

- Locaux, réseaux, outils informatiques
- Horaires d'ouverture adaptés à tous les publics

- Des animations pour accueillir, orienter, conseiller, servir le public
- Financement pris en charge par les collectivités, partenaires financiers
- Programme LEADER

INDICATEURS :

- Nombre d'emplois créés
- Nombre de visites/fréquentation
- Nombre de démarches effectuées au sein du tiers lieu
- Services rendus
- Nouveaux partenaires

ECUEILS A EVITER :

SRDEII HAUTS-DE-FRANCE

Propositions issues des ateliers de concertation

Rencontre territoriale du 20 mai à Amiens

Défi #5 : Garantir dans tous les territoires l'égalité sociale, économique, environnementale

Atelier n°3 : Smart ruralités, concrètement comment on fait ?

NOM DE L'ACTION :

DESCRIPTION :

Renforcement et coordination de l'ingénierie « développement économique » entre les EPCI rurales et les « plus grosses/plus citadines »

BESOINS / ENJEUX IDENTIFIÉS :

- Renforcer l'attractivité économique des territoires ruraux
- Créer de l'emploi dans ces territoires
- Réduire les transports des salariés (confort de vie et réduction des charges « transport »)

OBJECTIFS :

- Développer les ZA/ZC et commerces centre bourg en zones rurales de façon qualitative (nombre d'emplois, typologie, en lien avec les particularités du territoire) et complémentaires aux grandes villes
- Attractivité des territoires ruraux pour l'emploi

PUBLICS :

- Entreprises
- salariés

MOYENS :

- Main d'œuvre qualifiée
- Ingénierie rayonnante et collaborative
- Incitations financières à l'emploi en zone rurale ou/et à l'installation d'entreprises

INDICATEURS :

- Nombre d'entreprises implantées (construction ou réhabilitation) en ZA+ZR et % d'occupation

- Nombre d'emplois créés
- Nombre d'entreprises implantées en local commercial

ECUEILS A EVITER :

Eviter la surconsommation foncière